



Културни центар Војводине
„Милош Црњански“
Cultural Centre of Vojvodina
„Miloš Crnjanski“

**КУЛТУРНИ ЦЕНТАР ВОЈВОДИНЕ
„МИЛОШ ЦРЊАНСКИ“**

Број: 519/4

Датум: 30. августа 2019. године

Нови Сад, Војводе Путника 2

Тел. +381 21 4754 128, 4754 148

office@zkv.rs

www.zkv.rs

КУЛТУРНИ ЦЕНТАР ВОЈВОДИНЕ «МИЛОШ ЦРЊАНСКИ»

СТРАТЕШКИ ПЛАН

2019 – 2024

Нови Сад, 2019.

Садржај

I Увод

О потреби израде стратешког плана.....	3
Лична карта установе.....	4
Програмски сектори.....	6

II Стратешка анализа

Анализа окружења (ПЕСТ анализа).....	13
Анализа тренутне позиције установе.....	14
Анализа животног циклуса установе.....	16
Анализа интерне организације.....	16
Анализа јључних ресурса установе.....	17
Финансијска анализа.....	18
Преглед и анализа сарадње установе.....	19
Анализа публике установе.....	27

III Стратешки план

SWOT Анализа.....	28
Визија и мисија установе.....	29
Стратешки циљеви и активности.....	31

IV Акциони план и евалуација

Акциони план за 2020. годину.....	36
-----------------------------------	----

V Прилози.....	44
-----------------------	-----------

I УВОД

О потреби израде стратешког плана

Стратешко планирање, као инструмент управљања организацијом, засновано је на претпоставци да је, посебно у периодима кризе и неизвесности, неопходно рационално и систематично промишљање односа између циљева и могућности/средстава једне организације.

Стратешко планирање је процес својеврсног упознавања и разумевања односа између организације, као релативно чврсто структурисаног система, и њеног окружења (социо-политичког, културног, образовног, медијског), као комплексног и често недовољно предвидљивог амбијента. Константно повећавање степена комплексности окружења намеће сталну потребу истраживања овог односа, што истовремено укључује и анализу услова у којима систем/организација може реализовати сопствене потенцијале и на тај начин остварити сопствени развој. При томе, не ради се само о пуком прилагођавању на константну промену услова, већ о потреби сваке организације да кроз активну интеракцију иновира и промени своју структуру и тако утиче на сопствено окружење.

Стратешко планирање је посебно важно у тренутку када већ постојећа организација мења свој назив, своју структуру и своју визију и мисију. Чињеница да је **Завод за културу Војводине** трансформисан у **Културни центар Војводине «Милош Црњански»** свакако представља основан разлог за креирање стратешког плана који ће сагледати различите могуће правце даљег деловања и овој институцији омогућити нове прилике за остварење сопствене визије и мисије.

Лична карта установе:

Завод за културу Војводине, сада под новим називом Културни центар Војводине „Милош Црњански“ основан је одлуком Скупштине АП Војводине о оснивању Завода за културу Војводине број 022-23 од 10. јула 2003. године, а Покрајинском скупштинском одлуком о изменама и допунама Одлуке о оснивању Завода за културу Војводине, број: 101 Број: 022-10/2018-01 од 15. новембра 2018. године („Сл. лист АПВ“ број 54) променио се назив установе културе у Културни центар Војводине „Милош Црњански“.

Завод за културу Војводине, сада под новим називом Културни центар Војводине „Милош Црњански“ основан је са циљем да у својој редовној активности активно прати сва културна уметничка, аматерска и научна дешавања на територији АП Војводине, активно и систематски их бележи, врши мониторинг, анализу и формира базу података, прати, организује и координира истраживања у свим областима културе, промовише савремене културне стратегије, активно ради на очувању културне баштине, истражује могућности примене и развоја нових културних модела у Војводини, умрежава постојеће институције културе у земљи и иностранству и афирмише савремено стваралаштво.

Програмски концепт Културног центра Војводине „Милош Црњански“ подразумева да поред редовних активности, у оквиру својих пројеката које реализује уз одобрење и подршку Покрајинског секретаријата за културу, јавно информисање и односе с верским заједницама, а који имају за циљ да активно подстичу развој савременог уметничког стваралаштва, очување културне баштине, да у оквиру организовања дебата, округлих столова, конференција, о темама релевантним за културни живот, констатују стање и предлажу иновативне правце и решења. Такође, активним дешавањима на креативној сцени Војводине, представљају савремена стваралачка достигнућа, креирају правац и усмерење публике и стварају добру подлогу за њен развој бираним програмима.

Својом издавачком делатношћу Културни центар брине о јавном публикавању дела која имају трајни значај и дају свој допринос у различитим областима хуманистике и савременог књижевног стваралаштва (филозофија, историја, поезија...).

Програмски концепт такође подразумева и активну сарадњу са институцијама културе у земљи и иностранству као и са културним институцијама дијаспоре, развој сарадње кроз реализацију различитих програма и активну размену информација.

Својим годишњим наградама Културни центар Војводине „Милош Црњански“ евалуира домете и тако ”верификује” статус истакнутих стваралаца, уметника и извођача из области културе, уметности и науке.

Сопствени приходи остварују се у складу са Законом о буџетском систему (Сл. гласник РС 54/2009, 73/2010, 101/2010, 101/2011, 93/2012, 62/2013, 63/2013 – испр.108/2013, 142/2014, 68/2015, 103/2015, 99/2016, 113/2017, 95/2018 и 31/2019), члан 47(с3), став 1. и 2. и Статутом Културног центра Војводине „Милош Црњански“ (Стручно усавршавање и образовање, организовање семинара, радионица и кампова), члан 14. став 1. тачка 13. а на основу регистрованих делатности. Културни центар Војводине „Милош Црњански“ остварује приходе од продаје нефинансијске имовине, публикација и откупа издања по конкурс Министарства културе и информисања Републике Србије за библиотеке.

Органи Културног центра Војводине „Милош Црњански“ су: Управни одбор, Надзорни одбор и Директор чије су надлежности регулисане Статутом Културног центра и оснивачким актом.

У Културном центру је рад организован у оквиру опште службе и по програмским пословима и редовним задужењима који представља основне делове процеса рада у остваривању делатности Културног центра и то:

- Општа служба
- Стручни програмски сарадници

Правилником о унутрашњој организацији и систематизацији послова Културног центра, предвиђено је 17 извршилаца. Од тога је 16 радних места на неодређено време и 1 директор именован на мандатни период од 4 године и ангажован по основу уговора о међусобним правима, обавезама и одговорностима чијим закључењем директор не заснива радни однос.

Уважавајући усвојени програмски концепт Културног центра за 2019. годину и за наредни период, као и нужност да се обезбеди организациона ефикасност и квалитет рада, повећање продуктивности рада и побољшање организације и радног процеса у коме ће се остварити оптимална запосленост свих извршилаца у обављању делатности Културног центра Војводине „Милош Црњански“ потребно је да се радно ангажује један извршилац на неодређено време на пословима радног места информатичара.

Сврха (основно стратешко опредељење рада установе):

Промовисање уметности и културе – циљ и сврха ове установе је да промовише стратегије културне политике и савремене културне праксе, истражује могућности примене и развоја нових културних модела у Војводини, умрежава постојеће институције културе у земљи и иностранству и афирмише савремено стваралаштво.

Програмски сектори

Редовне институционалне активности и подршка раду установе

За рад и обављање делатности Културног центра Војводине „Милош Црњански“ неопходно је редовно исплаћивање плата, додатака, накнада, социјалних доприноса, давања и стимулативних и других награда запосленима. Такође, због бављења новим културним политикама, развојним стратегијама и делатностима у сфери дигитализације баштине и достигнућа савременог стваралаштва изузетно је битно и стално усавршавање запослених (право и дужност доживотног професионалног образовања), поготово у програмском сектору Културног центра, уз учешће на семинарима, обукама и повременим путовањима ради тога, што изискује засебна средства.

У циљу видљивости свих аспеката рада Културног центра, потребно је редовно одржавање сајта, свих друштвених мрежа, односа са јавношћу и осталих сличних активности. У том контексту, Културни центар ће, као и претходних година, ангажовати адекватну институцију која се бави пружањем оваквих врста услуга.

Неопходно је редовно плаћање сталних трошкова, одржавање радних и програмских просторија.

Неопходне су сталне текуће поправке пошто се Културни центар налази у старој згради у Војводе Путника 2, са оштећеним инсталацијама, а треба задовољити стандарде програмске делатности која сеже од изложби до презентација, новомедијских програма, разговора, међународних конференција. Такође је неопходно што скорије решавање питања недостајућег простора за архиву, складиштење више хиљада примерака објављених издања Културног центра, фазно сређивање оронуте и небезбедне фасаде, осавремењивање постојећег система видео надзора и решавање непостојећег обезбеђења.

У наредном периоду Културни центар Војводине „Милош Црњански“ програмски је усмерен ка подршци савременим културним праксама и развоју креативних индустрија, умрежавању делатности културних институција у земљи, региону и шире, успостављању културне сарадње са дијаспором, одржавању и организацији низа манифестација и истраживања, све уз ширење пратећег издавачког програма везаног за пројекте Културног центра из поменутих области.

Развојно истраживачки пројекти

Област РАЗВОЈНО ИСТРАЖИВАЧКИ ПРОЈЕКТИ у оквиру Културног центра за свој примарни циљ има да укључивањем заједнице и стручне јавности у своје пројекте, систематски учествује, прати и прикупља, бележи и чува податке о културним дешавањима на територији Војводине и дугорочно, теоријски и емпиријски истражује различите облике културног живота (аматеризам, савремено стваралаштво, традиционална

култура, мултикултуралност, културни менаџмент, међународна сарадња), како би се обезбедили релевантни увиди неопходни за стратешко промишљање развоја културе у Војводини, формирала активна база података неопходна за сваку врсту анализе и архиве. Организовањем пројеката који имају за циљ да подстичу и развијају контакт са свим релевантним чиниоцима те постављају питања и организују дебате из свих области које се тичу развоја културне заједнице, Културни центар се активно укључује у рад и афирмацију свих елемената културног и јавног живота.

Овако дефинисан циљ оствариваће се мултидисциплинарним пројектима које ће у сарадњи осмишљавати и реализовати различите структуре и службе Центра као и кроз екстерну сарадњу са еминентним научницима и уметницима из различитих области културе и уметности, културним и медијским установама и институцијама на републичком, покрајинском и локалном нивоу. На тај начин ће Културни центар наставити да функционише као живо место стварања културног и интелектуалног капитала, уз вођење базе података и архиве за даља проучавања, реализовање образовних активности и креирање и заговарање предлога посебних културних политика и њихових инструмената.

Примарне форме у оквиру којих би се одвијале активности у овој области обухватају:

- пројектни рад истраживачког тима Културног центра
- организовање специјализованих и интердисциплинарних научних конференција,
- семинара,
- округлих столова,
- трибина,
- издавање периодичних публикација и монографија
- стварање база података погодних за јавно коришћење (дигитална хуманистика) и
- креирање интернет презентација.

При избору конкретних пројеката у обзир ће бити узимани стратешки циљеви развоја културе на републичком и покрајинском нивоу, као и за нас релевантни циљеви на регионалном и европском нивоу.

Креативна сцена Војводине

Промоција уметничког рада и деловања кроз реализацију концертне праксе, свих видова уметничког стваралаштва и израза како савременог тако и традиционалног, промовисање и представљање дела домаће и светске литературе, интерактивног аспекта уметника и публике, јачање креативног стваралаштва и подизање квалитета укупног културног програма у Војводини. Пројектна активност се односи на све облике презентације уметничког рада свих видова уметности – визуелне, музичке, музичко сценске и мултимедијалне као и подршку аматеризму кроз отварање могућности представљања најбољих програма овог домена на целој територији Војводине. Обавезан пратећи аспект је и формирање архиве кроз аудиовизуелну и фото документацију која остаје као трајни сведок деловања, стваралаштва и општег културног миљеа у данашњем времену. Такође, један део активности биће усмерен на промовисање савременог стваралаштва и активну сарадњу са уметницима и извођачима у земљи и иностранству. Посебан акценат ће бити на афирмацији, доступности и видљивости стваралачко уметничке праксе Војводине у земљи, региону и шире а у складу са капацитетима Културног центра Војводине „Милош Црњански“.

Награде културног центра Војводине “ Милош Црњански “

Културни центар Војводине „Милош Црњански“ додељује годишње награде у циљу указивања и афирмисања истинских вредности, као и стваралачких резултата у култури и уметности. Од 2017. године, ову награду добијају појединци за остварене резултате у текућој години. У оквиру својих Годишњих награда, Културни центар Војводине додељује награде: Искре културе – за савремено стваралаштво младом аутору/ауторки до 35 година из свих области културног стваралаштва; Медаља културе за мултикултуралност и интеркултуралност која се додељује у области очувања и развијања вишејезичности и културне баштине националних заједница које живе на територији АП Војводине и доприносе међусобном уважавању и бољем упознавању различитих култура у Покрајини;

Медаља културе за очување културног наслеђа која се додељује појединцу за допринос у истраживању, коришћењу и заштити духовне и материјалне културне баштине у АП Војводини; Медаља културе за животно дело тј. за укупно стваралаштво/рад која се додељује појединцу за дугогодишње континуирано уметничко стваралаштво.

Годишње награде Културног центра Војводине су најрепрезентативније награде које се у АП Војводини додељују у области уметности, а досадашњи добитници су им током протеклих година учврстили кредибилитет.

Поред Годишњих награда, Културни центар Војводине баштини и доделу награде „Милица Стојадиновић Српкиња“ коју је додељивала и Културно-просветна заједница, тако да се ова награда додељује више од 40 година и има велики углед на територији Републике Србије. Награда се додељује ауторки за најбољу објављену збирку песама у периоду између две манифестације „Милице у походе“ која се организује у октобру месецу. По објављеном Конкурсу, Центру за културу Војводине «Милош Црњански» пристигне више од 40 објављених збирки на разматрање. Поред новчане награде и дипломе, вредност ове награде је и објављивање новог рукописа награђене ауторке, као и велика медијска пажња која је посвећена и расписивању Конкурса и самој додели.

Као једну од новијих награда, Културни центар Војводине «Милош Црњански» је од 2013. године почео да редовно додељује и награду „Медијакулт“ – за медијско обликовање културног идентитета Војводине, конкретно за ТВ емисију која је у периоду од годину дана на најрепрезентативнији начин презентовала уметнички садржај који је истакао специфичност војвођанског идентитета.

За све награде које додељује Културни центар Војводине се расписују јавни Конкурси, а о лауреатима одлучују стручни жирији, именовани од стране Управног одбора Центра.

Издавачка делатност

Издавачка делатност Културног центра Војводине „Милош Црњански“ у својој укупној структури садржи:

1) часописну продукцију намењену промоцији савремене културе Војводине (часописи „Интеркултуралност“ и „Нова мисао“, с пратећим зборницима и књигама);

2) књиге, зборнике и друге публикације везане за пројекте на годишњем и вишегодишњем нивоу;

3) засебне едиције намењене врхунским делима војвођанских аутора у области филозофије, књижевности, критике, теорије и других дисциплина духа.

Та и таква издавачка делатност већим делом се састоји од издања у форми класичне књиге, али су такође заступљени и дигитални формати;

4) објављена дела савременог стваралаштва на носачима звука и слике (цд, двд)

Такође, у оквиру ове делатности предвиђене су презентације и трибине посвећене појединим од ових издања и њиховим ауторима, као и други облици њихове промоције, и учешће на сајмовима књига.

Међународна пројектна делатност

Међународна сарадња сматра се кључним сегментом који доприноси отворености, конкурентности и савремености Културног центра Војводине „Милош Црњански“. Сарадња са другим институцијама културе у иностранству, као и активна сарадња са институцијама културе у региону и дијаспори, отвара могућности за реализацију заједничких пројеката као и за представљање рада самог Културног центра тако и презентацију рада осталих институција Војводине и њихових културних пројеката. Организовањем и разменом пројеката и програма свих облика стваралаштва, разменом стручњака, стваралаца и уметника, као и организовањем научних и стручних симпозијума, скупова, семинара у области културе и уметности, постиже се жива размена дела и искустава са циљем унапређења и раста културних активности. Један од очекиваних

результата, јесте и постизање веће укључености у међународне и регионалне пројекте у којима се значајан део финансирања заједничких пројеката обезбеђује од стране европских институција, међународних, државних или приватних фондација и фондова.

.....

Културни центар се, дакле, бави делатностима које обухватају промовисање, подстицање, чување, развијање, организовање и научно истраживачке активности у областима: културе и језика народа, националних и етничких заједница у АП Војводини; ликовних и примењених уметности и сценско-музичких делатности у АП Војводини (драмска, оперска, музичка, балетска и сродне уметничке делатности); галеријске делатности; сарадње и консултације са општинским органима управе надлежним за послове културе и заинтересованим невладиним организацијама и уметничким удружењима; мултикултуралности и интеркултуралности; сарадње са установама и организацијама културе и уметности у Републици Србији; успостављање веза и сарадње установа културе у Републици Србији; успостављање веза и сарадње установа културе, организација и појединаца у АП Војводини са међународним установама и организацијама; промовисања једнакости између државних, приватних и грађанских иницијатива у области културе и уметности; изучавањем нормативне делатности у области културе и уметности и развојем предлога за њено усклађивање са европским стандардима; аматеризма у АП Војводини; уметничког стваралаштва младих талената; стручно усавршавање и образовање, организовање семинара, радионица и кампова за потребе културног развоја; информационо-документационе делатности у области културе и уметности (дигитални архиви)¹.

Заједничка одредница досадашњих и планираних пројеката Културног центра Војводине „Милош Црњански“ је усмереност ка развојним, како креативним тако и научним стратегијама које профилишу културни идентитет Војводине.

¹ Статут **Културног центра Војводине Милош Црњански**, донешен је на седници Управног одбора одржаној 6. децембра 2018. године.

II Стратешка анализа

Анализа окружења (ПЕСТ анализа)

Политичке/законске околности	<p>Политичко окружење је стабилно;</p> <p>Избор Новог Сада за Европску престоницу младих 2019 и Европску престоницу културе 2021 значајно је побољшао политичку перцепцију културе;</p> <p>Утицај владиних и партијских политика на културу је изразито висок;</p> <p>У овом тренутку запошљавања су блокирана;</p> <p>Међународна сарадња је релативно слабо развијена Донаторство се опорезује и само посебним уредбама се неке донације могу ослободити пореза.</p>
Економске околности и фактори	<p>Економски раст је релативно спор и недовољан (укупан раст БДП је 3-4%, а неопходно је да буде око 7%);</p> <p>Кључна улагања у културу су спорадична и недовољна;</p> <p>Донаторске политике – на ниском нивоу;</p> <p>Корпоративна друштвена одговорност – углавном велике компаније, без јасне политике;</p> <p>Расположиви приходи домаћинства намењених култури су веома ниски;</p>
Социо-културне околности и фактори	<p>Демографска структура становништва – сложена етничка структура Војводине; депопулација; забрињавајући одлив млађих генерација;</p>

	<p>Социјална покретљивост и неједнакост – слаба социјална покретљивост, знатна социјална неједнакост;</p> <p>Културне навике и потребе становништва – слабо изражене (процена је да око 2% популације чини релативно сталну културну публику);</p>
Технолошки фактори	<p>Развој нових технологија је очигледан, али је њихов утицај на текућу културну праксу релативно слаб;</p> <p>Покренути су одређени пројекти везани за дигитализацију, али нису завршени;</p> <p>Информационе и комуникационе технологије се користе у стандардном обиму (Интернет и фејсбук страница);</p>

Анализа тренутне позиције Установе

	Развојно – истраживачка делатност	Извођачке уметности	Издавачка делатност	Међународна сарадња	Награде	
Јавне установе	Матица Српска, Галерија Матице српске, Музеј савремене уметности Војводине, Музеј Војводине, Културни центар Новог Сада,	СНП, Културни центар Новог Сада, Галерија Матице српске, Војвођански симфоничари, Позориште младих, Ujvideki Sinhaz, Стеријино	Матица српска, Филозофски факултет, Позоришни музеј, Стеријино позорје, Заводи за културу националних заједница, Музеј Војводине,	Филозофски факултет, СНП, Ujvideki Sinhaz, Културни центар Новог Сада, Галерија Матице српске, Војвођански симфоничари, Позориште	Матица српска, СНП, Стеријино позорје, Галерија матице српске, Галерија Бељански,	

	Позоришни музеј Војводине, Стеријино позорје, Градск библиотека Новог Сада, Филозофски факултет, Академија уметности, Заводи за културу националних заједница	позорје, Заводи за културу националних заједница, СКЦ Нови Сад	Музеј Новог Сада, Музеј савремене уметности Војводине, Форум, Културни центар Панчево, Тера, Библиотека Панчево	младих, Ujvideki Sinhas, Стеријино позорје, Заводи за културу националних заједница		
НВО	ЦК 13, Културни центар ЛАБ,	ЕХИТ, Музичка омладина Новог Сада, ЦК 13,	КОВ Вршац	ЕХИТ, Музичка омладина Новог Сада		
Фондације		Фондација 2021	Фондација 2021	Фондација 2021		
Медији	РТВ Војводина,	РТВ Војводина				
Приватна предузећа			Академска књига, Mediterran Publishing, Прометеј, Издавачка књижарница Зорана Стојановића Сремски Карловци, Агора,			

Анализа животног циклуса установе

Имајући у виду да је Културни центар Војводине “Милош Црњански“ новооснована установа, као и да не представља концептуалног и програмског наследника Завода за културу Војводине, сматрамо да нема довољно елемената како бисмо анализирали животни циклус организације.

Анализа интерне организације

Органиграм Центра за културу Војводине *Милош Црњански*



Анализа кључних ресурса којим располаже установа²

Управљање	<p>Визија и мисија = 2</p> <p>Аутономија = 2</p> <p>Односи са надлежним органима = 3</p> <p>Лидерски стил = 4</p> <p>Системи менаџмента = 3</p> <p>Одлучивање и интерна комуникација = 3</p> <p>Мониторинг и евалуација = 3</p> <p>Планирање = 3</p> <p>Ефикасност и ефективност = 4</p>
Простор и техника	<p>Просторни капацитети = 5</p> <p>Приступачност простора = 5</p> <p>Технолошка опремљеност = 5</p> <p>Комуникациони канали = 4</p>
Збирке	<p>Бројност, систематизованост, релевантност = 1</p> <p>Стратегије и процедуре колекционирања = 1</p>
Људи	<p>Вештине особља = 4</p> <p>Развој особља = 4</p> <p>Способност и посвећеност учењу = 4</p> <p>Организациона разноврсност = 4</p> <p>Мотивисаност и посвећеност = 3</p>
Финансије	<p>Финансијски менаџмент = 5</p> <p>Финансијска солвентност = 6</p> <p>Финансијска сигурност = 6</p> <p>Прикупљање средстава = 4</p>
Односи	<p>Односи са медијима = 4</p> <p>Односи са публиком = 3</p> <p>Заједнички рад са локалном заједницом = 2</p> <p>Заједнички рад са државним органима = 5</p> <p>Заједнички рад са другим установама = 3</p>

² Легенда: оцене 1-6 (1= потребно је хитно побољшање; 2 = потребно је посветити пажњу; 3 = потребно је побољшање; 4 = потребно је делимично побољшање; 5 = има простора за побољшање; 6 = нема потребе за побољшањем)

	Рад са организацијама цивилног друштва = 2 Укљученост у међународне мреже = 2
Репутација	Идентитет и репутација установе = 3 Репутација челних људи и управног одбора = 3 Репутација и компетентност запослених = 4 Идентитет простора = 4

Финансијски анализа установе

Структура прихода:

Приходи из буџета оснивача	49.416.519,50
Дотације других нивоа власти	
Пројектни приходи и донације	
Тржишни приходи – услуге, издавање простора, продаја улазница и сувенира	500.000,00

Структура расхода:

Запослени – зараде, путни трошкови, усавршавање	17.975.089,50
Програмски трошкови	22.408.000,00
Капитални трошкови – опрема, зграда, инвентар	850.000,00
Текући трошкови – оперативни трошкови,	8.683.430,00

Преглед и анализа сарадње установе

Завод за културу Војводине (Културни центар Војводине – Милош Црњански]	Стручни скупови (научни скупови, округли столови, конференције)	Издаваштво (научни часопис, зборници, ревијални часопис “Нова мисао”, годишњак, Интеркултуралност, научни магазин М52)	Изложбе (савремена сцена Војводине, аматеризам)	Музички програм (концерти класичне музике, међународна сцена савремене музике)
Друге јавне установе	Музеј савремене уметности Војводине, Градска	Градска библиотека Нови Сад, Матица српска Нови Сад, Издавачка кућа	Културни центар Новог Сада, Музеј Војводине,	Студио М, Градска кућа, Музеј савремене

	библиотека Нови Сад, Филозофски факултет у Новом Саду, Заводи за културу војвођанских, Заводи за културу војвођанских Словака, Хрвата, Русина, Мађара, Румуна, Катедра за журналистику у Новом Саду, Јавни сервис Војводине, Културни центар Новог Сада, Независно друштво новинара Војводине, Центар за емпиријске студије културе ЈИЕ, Центар за регионализам, Центар за развој цивилног друштва, Удружења националних мањина:	Архипелаг, Канцеларија покрајинског омбудсмана; Прометеј, Нови Сад, Завод за заштиту споменика културе, Музеј савремене уметности Војводине, Службени гласник, Издавачка кућа "Архипелаг", Универзитет у Флориди, САД, Универзитет Св. Ђирила и Методија у Трнави, Словачка; Универзитет Коменски у Братислави, Словачка; Институт за историју и теорију књижевности "Калинеску", Букурешт, Румунија; Канцеларија за Словаке који живе	Музеј "Терра" Кикинда, Академија уметности у Новом Саду	уметности Војводине, Академија уметности у Новом Саду
--	--	--	---	---

	<p>Буњеваца, Хрвата, Чеха, Русина, Мађара, Савез аматера Војводине (Савез аматерског уметничког стваралаштва Војводине), Културно просветне заједнице (Зрењанин и Кула), Културно-уметничка друштва, Галерија Матице српске, Независна културна сцена Фондација ЕПК2021, Академија уметности Нови Сад, Архив Војводине Завод за проучавње културног развика, Бгд; Завод за заштиту</p>	<p>ван Словачке, Братислава, Словачка; Мађарска академија наука, Будимпешта, Мађарска, Свеучилиште Јосипа Јурја Штросмајер у Осијеку, Хрватска, Филозофски факултет у Београду, Филолошки факултет у Београду, Филозофски факултет у Новом Саду, Универзитет уметности у Београду, Факултет драмских уметности у Београду, Академија уметности у Новом Саду, Факултет политичких наука у Београду</p>		
--	--	---	--	--

	споменика културе, Културни центар Панчева , САНУ, Центар за истраживање етницитета, Бгд; Центар за емпиријско истраживање религије, Бгд; Београдску отворену школу, Бгд; Форум за етничке односе Бгд, Филозофски факултет Београд, Филолошки факултет Београд, Факултет политичких наука, Београд; Факултет драмских уметности, Београд; Студио 6, Бгд Регионална сарадња са Истарском			
--	--	--	--	--

	<p>Жупанијом, “Опен Даус“ Брисел; мрежа градова Агенда21 за културу (Институт за културу Барселоне), Универзитет Ремс (центар за регионално истраживање и развој) Француска; Градско веће града Болоње (сектор за културу); Школа Лувра, Париз, Француска; Универзитет у Флориди, САД, Универзитет Св. Ћирила и Методија у Трнави, Словачка; Универзитет Коменски у Братислави, Словачка; Институт за</p>			
--	--	--	--	--

	<p>историју и теорију књижевности “Калинеску“, Букурешт, Румунија; Канцеларија за Словаке који живе ван Словачке, Братислава, Словачка; Мађарска академија наука, Будимпешта, Мађарска; Истарска културна агенција, Свеучилиште Јосипа Јурја Штросмајер у Осијеку, Хрватска</p>			
НВО	<p>ИН простор, Крекер иницијатива, КУДА орг, ЦК13, Струковна удружења у Војводини</p>			<p>Куда.орг, КултураНова</p>

Привреда				
Медији	РТВ Војводина, новинска кућа “Дневник”, Радио Београд, Корзо портал, Радио 021, Хлас људу, Руске слово, Хрватска ријеч, Македонска виделина, Летопис Матице српске, Трећи програм радио Београда	РТВ Војводина, Арт-ерија, емисија из културе, Радио Нови Сад, “Спектар”, Информативни програм РТВ,	РТВ Војводина, Арт-ерија, емисија из културе, Радио Нови Сад, “Спектар”, Информативни програм РТВ,	РТВ Војводина, Арт-ерија, емисија из културе, Радио Нови Сад, “Спектар”, Информативни програм РТВ,
Појединци	Велики број експерата и уметника са локалног, националног и интернационалног нивоа			

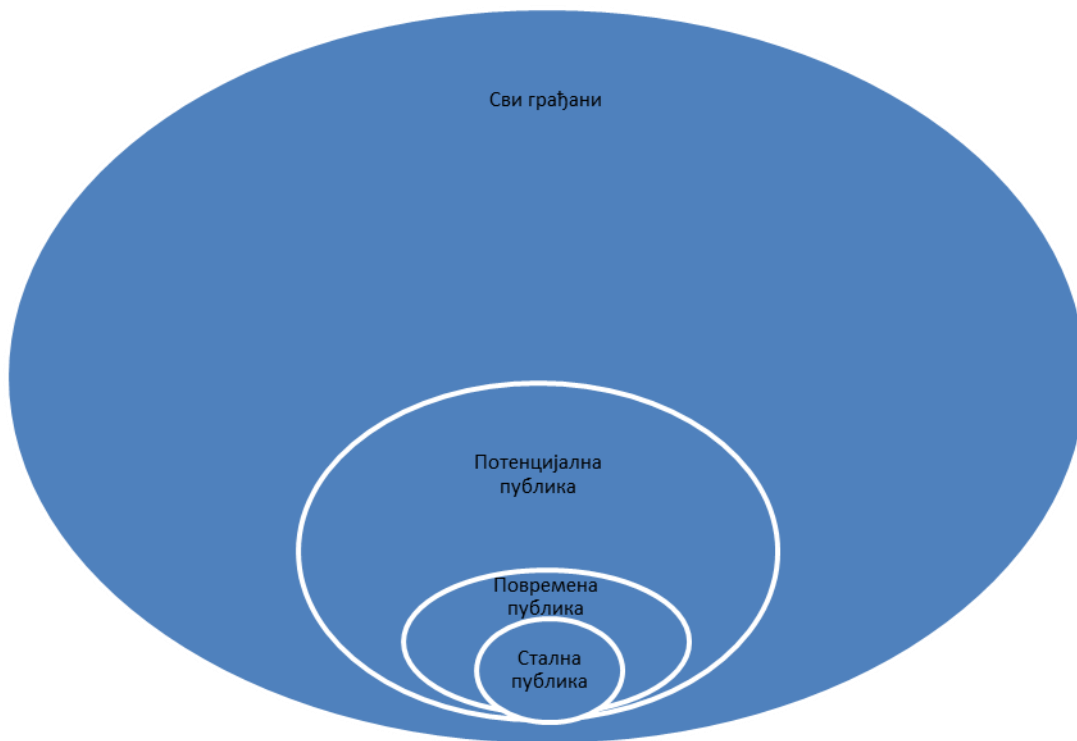
Локални ниво: Музеј савремене уметности Војводине, Градска библиотека Нови Сад, Филозофски факултет у Новом Саду, Заводи за културу војвођанских Словака, Хрвата, Русина, Мађара, Румуна, Катедра за журналистику у Новом Саду, Јавни сервис Војводине, Културни центар Новог Сада, Независно друштво новинара Војводине, Центар за емпиријске студије културе ЈИЕ, Центар за регионализам, Центар за развој цивилног друштва, Удружења националних мањина: Буњеваца, Хрвата, Чеха, Русина, Мађара,..., Струковна удружења у Војводини: удружење библиотекара, удружење архивиста,

удружење филмских и телевизијских радника, друштво архитеката НС, друштво музејских радника, УПИДИВ,..., Савез аматера Војводине (Савез аматерског уметничког стваралаштва Војводине), Културно просветне заједнице (Зрењанин и Кула), Културно-уметничка друштва, Галерија Матице српске, Независна културна сцена, Куда.орг, ЦК13, Фондација ЕПК2021, ИН простор, Академија уметности Нови Сад, Архив Војводине.

Национални ниво: Завод за проучавање културног развика, Бгд; Завод за заштиту споменика културе, Културни центар Панчева, САНУ, Центар за истраживање етницитета, Центар за емпиријско истраживање религије; Београдску отворену школу; Форум за етничке односе, Филозофски факултет Београд, Филолошки факултет Београд, Факултет политичких наука, Београд; Факултет драмских уметности, Београд; Студио 6, Београд.

Међународни ниво: Регионална сарадња са Истарском Жупанијом, “Open days“ Брисел; мрежа градова Агенда21 за културу (Институт за културу Барселоне), Универзитет Ремс (центар за регионално истраживање и развој) Француска; Градско веће града Болоње (сектор за културу); Школа Лувра, Париз, Француска; Универзитет у Флориди, САД, Универзитет Св. Ђирила и Методија у Трнави, Словачка; Универзитет Коменски у Братислави, Словачка; Институт за историју и теорију књижевности “Калинеску“, Букурешт, Румунија; Канцеларија за Словаке који живе ван Словачке, Братислава, Словачка; Мађарска академија наука, Будимпешта, Мађарска; Истарска културна агенција, Свеучилиште Јосипа Јурја Штросмајер у Осијеку, Хрватска.

Анализа циљних група и публике установе



III Стратешки план

SWOT Анализа

Strength	Weakness
<ul style="list-style-type: none"> - Сигуран прилив буџетских средстава; - Искусни експерти у различитим областима; - Технички и технолошки ресурси (информациони систем); - Високо стручни спољни сарадници; - Добра сарадња са медијима; - Добра сарадња са културним институцијама из Новог Сада 	<ul style="list-style-type: none"> - Компликована администрација (споре процедуре, ригидност буџета); - Релативно слаба мотивација запослених; - Недовољна обученост запослених за писање пројеката; - Недостатак одређених профила кадрова; - Недовољно добра комуникација са културним институцијама у другим градовима Војводине; - Недовољна сарадња са невладиним организацијама из Војводине; - Недовољна сарадња са међународним мрежама;

Opportunity	Threat
<ul style="list-style-type: none"> - Нови Сад као европска престоница културе 2021; - Подршка Покрајинске Владе и Секретаријата за културу; - Процеси дигитализације које спроводи републичка Влада; - Могућност коришћења средстава из различитих светских и европских фондова намењених култури; - Могућност прикључивања међународним мрежама за сарадњу; - Постојање пет завода за културу националних мањина и њихове везе са матичним земљама; 	<ul style="list-style-type: none"> - Могуће промене оријентације у културној политици у Војводини и Србији; - Потенцијали политички волонтаризам и арбитрарне интервенције у култури; - Непостојање интересовања у институцијама културе; - Недостатак јасне перцепције окружења о мисији Центра за културу Војводине;

Мандат Установе

Културни центар Војводине „Милош Црњански“ основан је, Покрајинском скупштинском одлуком о изменама и допунама Одлуке о оснивању Завода за културу Војводине, број: 101 Број: 022-10/2018-01 од 15. новембра 2018. године („Сл. лист АПВ“ број 54), са циљем да у својој редовној активности активно прати сва културна уметничка, аматерска и научна дешавања на територији АП Војводине, активно и систематски их бележи, врши мониторинг, анализу и формира базу података, прати, организује и координира истраживања у свим областима културе, промовише савремене културне стратегије, активно ради на очувању културне баштине, истражује могућности примене и развоја нових културних модела у Војводини, умрежава постојеће институције културе у земљи и иностранству и афирмише савремено стваралаштво.

Визија и Мисија

Визија Културног центра Војводине *Милош Црњански*:

Културни центар Војводине је водећа установа у процесу представљања културе Војводине као отвореног мултикултуралног и интеркултурног система, у националном, регионалном и међународном контексту.

Мисија Културног центра Војводине *Милош Црњански*:

Реализација визије установе кроз координацију, промовисање, истраживање и продукцију савременог културног израза и очување културног наслеђа, путем

децентрализованог умрежавања свих релевантних институција културе у Војводини, подстицања професионалног и аматерског културног деловања, континуираног увећавања публике, развијања сопствених капацитета и регионалне и међународне сарадње.

Стратешки циљеви

Стратешки циљ 1

Развијање капацитета установе

Активности:

- Обезбеђивање адекватног простора за извођачке и сценске уметности;
- Обезбеђивање адекватног простора за излагачке уметности;
- Обезбеђивање адекватне звучне, светлосне и остале техничке опреме;
- Ангажовање неопходних кадрова (1 програмски координатор, 2 техничка асистента, возач);
- Набавка средњег (комби, 3 т) транспортног возила;
- Набавка склопивога мобилијара (70 столица, конференцијски сто);
- Континуирана едукација запослених, кроз међународну сарадњу;

Стратешки циљ 2

Развој истраживачке делатности

Активности

- Подизање научног рејтинга часописа
Интеркултуралност;
- Организовање стручних и научних конференција,
округлих столова, панел дискусија и промоција;
- Истраживачки пројекти у различитим областима
културе;
- Организовање интерних и екстерних семинара (писање
пројеката, писање стратегија за установе културе у локалним самоуправама);

Стратешки циљ 3

Реализација и селекција балансираног, иновативног и друштвено релевантног програмског садржаја

- Савремено музичко стваралаштво;
- Визуелне уметности;
- Културне индустрије
- Књижевност;
- Филм;
- Сценске уметности;
- Фолклор и нематеријално културно наслеђе

Стратешки циљ 4

Развијање издавачке делатности

Активности

- Издавање часописа Нова мисао;
- Издавање научне литературе (филозофија, социологија, теорија књижевности, културологија);
- Објављивање значајних дела из књижевности;
- Објављивање монографија;
- Засебне едиције намењене врхунским делима војвођанских аутора у области филозофије, књижевности, критике, теорије и других дисциплина духа.
- Презентација издавачке делатности Центра на сајмовима књига
- часописну продукцију намењену промоцији савремене културе Војводине (часописи „Интеркултуралност“ и „Нова мисао“, с пратећим зборницима и књигама);
- Развијање дигиталног издаваштва.

Стратешки циљ 5

Интензивирање комуникације Културног центра Војводине са локалним самоуправама и културним институцијама из Војводине

Активности

- Периодично представљање активности Центра у свим локалним самоуправама у Војводини;
- Закључивање споразума о сарадњи са свим локалним самоуправама у Војводини
- Организовање програмских активности у институцијама културе локалних самоуправа;
- Сарадња са националним саветима националних мањина и њиховим заводима за културу у Војводини;

Стратешки циљ 6

Развијање и интензивирање сарадње са невладиним организацијама из области културе са територије Војводине

- Успостављање сарадње са организацијама невладиног сектора из области културе у форми периодичних радних скупова;
- Укључивање представника НВО у различите комисије и радне групе;
- Успостављање чвршћих, партнерских односа са најзначајнијим невладиним организацијама у области културе;

Стратешки циљ 7

Развијање сарадње са међународним организацијама и мрежама

- Креирање мапе сарадње са међународним организацијама и мрежама, у складу са визијом, мисијом и Стратешким планом Културног центра (нпр. Европска мрежа менаџера у култури, Европска акција у култури, Агенда 21 за културу, УНЕСКО Креативни градови);
- Успостављање сарадње са организацијама које представљају српску мањину у другим државама, као и са институцијама држава матицама националних мањина које живе у Војводини;
- Редовно учешће на међународним конкурсима из области културе;

Стратешки циљ 8

Медијско позиционирање Центра у покрајинским, републичким и међународним релацијама

Активности

- Обавештавање свих организација, институција и појединаца-досадашњих сарадника о промени назива, визуелног идентитета и програма у директној мејл комуникацији;
- Нови визуелни идентитет сајта и фејсбук странице;
- Мапирање свих медија (интернет, електронских и штампаних који имају посебне рубрике/емисије о култури и стварање партнерских односа са новинарима и уредницима);
- Обавезни квартални пресек реализованих догађаја и програма, као и пласирање „сабраних“ информација у медије;
- Израда посебних мини планова за друштвене мреже и Интернет странице за пласирање информација о активностима Установе у циљу континуиране интеракције са публиком,
- Одређивање примарног садржаја који ће бити креиран на друштвеним мрежама и припремање садржаја унапред;
- Израда средњорочне стратегије за повећање видљивости Културног центра Војводине.

Стратешки циљ 9

Развој публике кроз дигитализацију

Активности:

- Повећање видљивости на друштвеним мрежама;
- Успостављање сарадње са средњим школама;
- Успостављање сарадње са Универзитетом;
- Повећавање медијске видљивости;
- Истраживање потреба и навика публике;
- Дигитална датотека.

IV Акциони план и евалуација

Акциони план за 2020. годину³

Стратешки циљ / пројекат	Циљ пројекта	Место и време реализације	Индикатори	Одговорна особа
Стратешки циљ 1: Развијање капацитета установе				
Нема пројеката				
Стратешки циљ 2: Развојно-истраживачке делатности				
КУЛТУРЕ, ИДЕНТИТЕТИ, КЊИЖЕВНОСТИ 2020 – Научна међународна конференција (вишегодишњи пројекат Културног центра Војводине „Милош Црњански“)	Циљ пројекта је сусрет књижевних научника, културолога, историчара уметности, писаца који ће изнети своја размишљања и истраживања о новим правцима и тенденцијама развоја својих култура, као и могућностима унапређења и активне размене.	Нови Сад, јануар-октобар 2020. године	Одјек и пријем научнеконференције у медијима и стручној јавности Број нових сарадника из земље и иностранства Број нових институција укључених у сарадњу (универзитети, институти, истраживачки центри...) Број заинтересованих студената за похађање предавања одржаних током научне конференције	Др Александра Ђурић Боснић
ЛЕТЊА ФИЛОЗОФСКА ШКОЛА НАЦИОНАЛНИ КАПОДИСТРИЈСКИ УНИВЕРЗИТЕТ У АТИНИ, УНИВЕРЗИТЕТ У	Циљ пројекта је продубљивање значајних аспеката модернизације у филозофској и културној пракси Грчке и Србије, али и стицање бољег увида у степен интегрисаности српске	Нови Сад, јануар – децембар 2020. године	Одјек у медијима и стручној јавности Број заинтересованих универзитета и студената укључених у реализацију пројекта	Др Александра Ђурић Боснић

³ Акциони планови се, практично, могу доносити само на годину дана, будући да су условљени одлукама о буџету.

НОВОМ САДУ И КУЛТУРНИ ЦЕНТАР ВОЈВОДИНЕ „МИЛОШ ЦРЊАНСКИ“	културе у савремене културне прилике и моделе.			
ДИГИТАЛНИ ГРАД, КУЛТУРА, И ЉУДСКИ РАЗВОЈ	Ова међународна конференција има за циљ да дефинише и појасни појмове дигиталног града, који процеси треба да се укључе у градске агенде да би се дигитална сфера развила и да су грађани центар развоја.	Нови Сад, мај 2020. године	<ul style="list-style-type: none"> • број учесника на пројекту • медијска покривеност догађаја и заступљеност теме • број активности везаних за тему од стране учесника пројекта 	Биљана Мицков
ИНОВАТИВНИ МЕТОДИ У КУЛТУРИ – ИНТЕРСЕКТОРСКА САРАДЊА	Циљ ове међународне конференције је да се покрене више питања о процесима иновација и да се ангажовањем грађана у разговору и учешћу користећи град као живу „лабораторију“, да се дефинишу пројекти који пружају иновативнија друштвена решења.	Нови Сад, септембар – октобар 2020. године	<ul style="list-style-type: none"> • број учесника на пројекту • медијска покривеност догађаја и заступљеност теме • број активности везаних за тему од стране учесника пројекта 	Биљана Мицков
КУЛТУРА У ШТАМПАНИМ МЕДИЈИМА У АП ВОЈВОДИНИ	Општи циљ пројекта је унапређење отворености и доступности културних садржаја у АП Војводини.	Нови Сад, КЦВ „Милош Црњански“, 2020. година.	Број обрађених примерака штампаних медија Број обрађених текстова Број презентација Број присутних у публици Тираж публикације Медијски одзив	Ма Мирослав Кевежди
КРЕАТИВНИ ПРОСТОР У ПОКРЕТУ (ИЗЛАГАЧКИ ПРОСТОР КУЛТНОГ ЦЕНТРА ВОЈВОДИНЕ „МИЛОШ ЦРЊАНСКИ“)	Циљ овог пројекта је да се простор Културног центра Војводине „Милош Црњански“ отвори за креативни потенцијал визуелних уметника уз коришћење класичних и дигиталних техника рада. Излагање уметности је истраживање на свим нивоима и обухвата све облике уметничког изражавања.	Нови Сад, јануар – децембар 2020. године	<ul style="list-style-type: none"> • број учесника на изложбама • медијска покривеност догађаја и заступљеност теме • број активности везаних за излагачку делатност од стране учесника на изложбама 	Биљана Мицков
КАРАКТЕРИСТИКЕ ГЛАСА И МЕТОДИЧКИ ПРИСТУПИ РАЗВОЈУ ГЛАСА У ФУНКЦИЈИ	Циљ пројекта (књиге) је утврђивање проблематике предиспонирајућих фактора за настанак оштећења гласа код	Нови Сад, јун, 2020. године	Одјек у медијима Пријем код заинтересоване и стручне јавности	Др Александра Ђурић Боснић

ПРОФЕСИОНАЛНИХ АКТИВНОСТИ – АГОТА ВИТКАИ	вокалних професионалаца, али и оних који то нису, и утврђивање мере и начина превенције оштећења гласа.			
Стратешки циљ 3: Реализација и селекција балансираног, иновативног и друштвено релевантног програмског садржаја				
ПРОГРАМ 2К+	Развој сцене и публике за савремену музику (класична, електронска, електроакустична, експериментална)	АП Војводина, јануар - децембар 2020. године	Број написаних композиција Број посетилаца Број концерата	Светозар Нешић
МУЗИЧКА СЦЕНА ВОЈВОДИНЕ	Јачање музичке сцене Војводине путем продукције концерата мањих и већих састава.	АП Војводина, април - децембар 2020. године	Број написаних композиција домаће савремене музике Број инволвираних уметника Број концерата	Светозар Нешић
КАМЕРНИ САСТАВИ И АНСАМБЛИ	Јачање музичке сцене Војводине путем продукције концерата мањих састава и камерних ансамбала.	АП Војводина, мај - децембар 2020. године	Број концерата Број инволвираних уметника Број посетилаца	Јована Радукин
МУЗИЧКО-СЦЕНСКИ И МУЛТИМЕДИЈАЛНИ ПРОЈЕКТИ	Повећање интереса за пројекте Културног центра Војводине „Милош Црњански“ развијањем њихове експонираности употребом нових медија и технологија у синергији са савременим стваралаштвом	Нови Сад, април - јул 2020. године	Број инволвираних уметника Број концерата	Директор Смиљана Влајић и Светозар Нешић
ПРОДУКЦИЈА ДОКУМЕНТАРНОГ ФИЛМА	Мултимедијално представљање врхунског уметника или организације/манифестац ије који имају изузетан утицај на стваралаштво у Војводини			Директор Смиљана Влајић и Драган Илић
ФЕСТИВАЛ И ПЛАТФОРМА ЗА КРАТКЕ ФИМОВЕ ВОЈВОДИНА „ШОРЦ“	Афирмација савременог филмског стваралаштва и филмске публике у Војводини	Војводина, децембар 2020. године	Број догађаја Број посетилаца	Директор Смиљана Влајић и

				Драган Илић
ПУТЕВИ СТВАРОЦА	Пројекат има за циљ представљање савремених ствараоца различитих области - уметника, књижевника, научника, најширој публици и могућност да се у директном разговору са њима јавност упозна са нашим савременицима - ствараоцима неке будуће историје нашег времена...	Нови Сад, Културни центар Војводине „Милош Црњански“, 2020. године	Посета скупа Одјек у медијима (прес клипинг)	Смиљана Влајић
ГОДИШЊЕ НАГРАДЕ КУЛТУРНОГ ЦЕНТРА ВОЈВОДИНЕ „МИЛОШ ЦРЊАНСКИ“	Стимулација актуелних уметничких и културних пракси, допринос развоју идеје мултикултуралности и интеркултуралности, као и допринос скретању пажње јавности на проучавање, верификовање и очување културне баштине у Војводини, путем додељивања признања најбољим ствараоцима и културним делатницима.	Нови Сад, октобар-децембар 2020. године	- Број пристиглих пријава по Конкурсу - Одјек у медијима - објављивање информације о Конкурсу, као и објављивања вести о додели Награда.	Милица Разуменић
КЊИЖЕВНИ СУСРЕТИ – МИЛИЦИ У ПОХОДЕ	Очување успомене на књижевно (песничко) стваралаштво Милице Стојадиновић Српкиње и савремена контекстуализација њеног дела. Додела књижевне награде „Милица Стојадиновић Српкиња“ за најбољу књигу поезије објављену на српском језику између два сусрета (само за песникиње). Подстицај песникињама.	Нови Сад, октобар 2020. године	Број приспелих књига на Конкурс Одјек у медијима Посећеност програма	Гордана Драганић Нонин
НАГРАДА – МЕДИЈАКУЛТ	Сакупљање вредних ТВ емисија из области културе и селекција најбоље са намером да се она презентује јавности, образложе се елементи вредновања ТВ емисије од стране чланова жирија и у том смеру афирмише и унапреди креативно ТВ стваралаштво.	Културни центар Војводине „Милош Црњански“, јул–новембар 2020. година	Одзив аутора на конкурс Медијски одјек (прес клипинг) Одзив гледалаца Свечаног уручења награде „Медијакулт“	Милица Разуменић

<p>УМЕТНОСТ ПОШТОМ – MAIL ART; ЕДИЦИЈА ИНТЕРКУЛТУРАЛНОСТ</p>	<p>Циљ пројекта је да по први пут на нашим просторима прикаже новоистражене уметничко-књижевне правце као што су поштанска уметност (mail-art) (и касније проширен њен огранак у проширеном контексту тзв. мрежа уметност (network art)); показати значај учешћа домаћих уметника на светској авангардној и постмодерној сцени; њену умреженост; као и њену мултикултуралност и интеркултуралност.</p>	<p>Културни центар „Милош Црњански“, Нови Сад 2020. година</p>	<p>Одјек у медијима Пријем код заинтересоване и стручне јавности</p>	<p>Мирко Себић</p>
<p>Стратешки циљ 4: Развијање издавачке делатности</p>				
<p>ИНТЕРКУЛТУРАЛНОСТ, ЧАСОПИС ЗА АФИРМАЦИЈУ И ПОДСТИЦАЊЕ ИНТЕРКУЛТУРАЛНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ 2020.</p>	<p>Афирмација и подстицање интеркултуралне комуникације као пожељног културног и друштвеног модела у Војводини и региону</p>	<p>Нови Сад, јануар-децембар 2020. године</p>	<p>Одјек и пријем часописа у медијима и стручној јавности. Број нових сарадника из земље и иностранства. Број нових институција укључених у сарадњу (универзитети, институти, истраживачки центри...) Статус часописа - категоризација на научној листи Министарства просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије и Националног савета за науку и технолошки развој Број заинтересованих студената за похађање предавања и радионица на тему интеркултуралности</p>	<p>Др Александра Ђурић Боснић</p>
<p>НОВА МИСАО, ЧАСОПИС ЗА САВРЕМЕНУ КУЛТУРУ ВОЈВОДИНЕ 2020.</p>	<p>Афирмација и подстицање културне комуникације у Војводини и повезивање војвођанске културне продукције са регионалним и европским токовима.</p>	<p>Нови Сад, мај, октобар 2020. године.</p>	<p>Одјек и пријем часописа у медијима и стручној јавности Број нових сарадника из земље и иностранства Посећеност презентација нових бројева</p>	<p>Мирко Себић</p>

КРИТИЧКО ИЗДАЊЕ КЊИЖЕВНОГ ЧАСОПИСА „КЊИЖЕВНИ ЈУГ“	Осветљавање историјске грађе о значајном догађају српске књижевне историје. Афирмација књижевне традиције која је у дубокој вези са делом Милоша Црњанског.	Нови Сад, јануар - децембар 2020. године	Стручне рецензије Приказ књига у медијима и периодици Потражња у релевантним институцијама и књижарама Број позива на промоције Цитираност у научним и другим издањима	Мирко Себић
<i>ЈАСНА МЕЛВИНГЕР: ЕСЕЈИ</i>	Промовисање савременог књижевног стваралаштва Војводине.	Нови Сад, децембар 2020. године	Стручне рецензије Приказ књига у медијима и периодици Потражња у релевантним институцијама и књижарама Број позива на промоције Цитираност у научним и другим издањима	Мирко Себић
<i>„THE CULTURAL HERITAGE OF VOJVODINA“, АУТОРИ: ПРОФ. ДР НАДА ФОЛИЋ КУРТОВИЋ, ДР ПРЕДРАГ МЕДОВИЋ, ДР БРАНКА КУЛИЋ, МР МИРЈАНА ЂЕКИЋ</i>	Промовисање културног наслеђа Војводине.	Нови Сад, децембар 2020.. године	Стручне рецензије Приказ књига у медијима и периодици Потражња у релевантним институцијама и књижарама Број позива на промоције Цитираност у научним и другим издањима	Мирко Себић
<i>СРЂАН ДАМЈАНОВИЋ: „РЕХАБИЛИТАЦИ ЈА БУДУЋНОСТИ“</i>	Промовисање савременог филозофског стваралаштва у Војводини.	Нови Сад, децембар 2019. године	Стручне рецензије Приказ књига у медијима и периодици Потражња у релевантним институцијама и књижарама Број позива на промоције Цитираност у научним и другим издањима	Мирко Себић
<i>РАДУЛЕ БОШКОВИЋ: „УМЕТН ОСТ ПЛАКАТА“ (МОНОГРАФИЈА)</i>	Осветљавање историје војвођанског дизајна.	Нови Сад, јануар - децембар 2020. године	Стручне рецензије Приказ књига у медијима и периодици Потражња у релевантним институцијама и књижарама Број позива на промоције Цитираност у научним и другим издањима	Мирко Себић
<i>АНА ЗЕЧЕВИЋ: „ДРАМСКО И МУЗИЧКО У ДЕЛУ</i>	Промовисање културно историјског и музичког наслеђа Војводине.	Нови Сад, јануар - децембар	Стручне рецензије Приказ књига у медијима и периодици	Мирко Себић

<i>ЛАЗЕ КОСТИЋА“</i>		2020. године	Потражња у релевантним институцијама и књижарама Број позива на промоције Цитираност у научним и другим издањима	
ENCICLOPEDIA DOSITEANA (св. 5)	Раст знања и подстицање интересовања за лик и дело највећег српског просветитеља Доситеја Обрадовића и уопште подстицање интересовања за 18. век у практично свим дисциплинама. Коначни циљ је стварање персоналне енциклопедије (прве такве у нас) о Доситеју Обрадовићу, његовом делу и животу, (Encyclopedia Dositeana), која треба да се појави као јединствена књига у једном тому 2021. године.	Нови Сад, септембар 2020. године	Квалитет саопштења Одјек у медијима	Мирко Себић
МИЛОРАД ПОПОВ: СВАДБЕНИ ОБИЧАЈИ СРБА СТАРОСЕДЕЛАЦА У ВОЈВОДИНИ	Промовисање културно и етнолошког наслеђа Војводине.	Нови Сад, јануар - децембар 2020. године	Стручне рецензије Приказ књига у медијима и периодици Потражња у релевантним институцијама и књижарама Број позива на промоције Цитираност у научним и другим издањима	Мирко Себић
ГОРАН ЈУРЕША: НАСИЉЕ НАД ДРУГИМ - ПРОЦЕС ИСТРАЖИВАЊА ТЕМЕ НАСИЉА У УМЕТНОСТИ	Промовисање истраживачког рада на пољу теорије уметности.	Нови Сад, јануар - децембар 2020. године	Стручне рецензије Приказ књига у медијима и периодици Потражња у релевантним институцијама и књижарама Број позива на промоције Цитираност у научним и другим издањима	Мирко Себић
Стратешки циљ 5: Интензивирање комуникације Културног центра Војводине са локалним самоуправама и културним институцијама из Војводине				

Стратешки циљ 6: Развијање и интензивирање сарадње са невладиним организацијама из области културе са територије Војводине				
Стратешки циљ 7: Развијање сарадње са међународним организацијама и мрежама				
ДАНИ ВОЈВОДИНЕ У ИСТРИ	Развој сарадње и културних веза АПВ и Истарске жупаније, мобилност уметника, међуинституционална и тематска сарадња.	Нови Сад, јун/новембар 2020. године	Број учесника Број посетилаца Број догађаја	Драган Илић
УМРЕЖАВАЊЕ	Успостављање сарадње са одговарајућим иностраним културним институцијама ради договора о размени културно-уметничких и креативних пројеката и заједничког учешћа и конкурсања на европским конкурсима и фондацијама.	Нови Сад, иностранство, април – децембар 2020. године	Број протокола о сарадњи Број заједничких пројеката	Смиљана Влајић и Драган Илић
ДАНИ ВОЈВОДИНЕ У БРИСЕЛУ – ЕВРОПСКА НЕДЕЉА ГРАДОВА И РЕГИОНА –OPEN DAYS 2020	Селекција и промоција војвођанске уметности у Бриселу на Европској недељи градова и региона, музички програм Дана Војводине	Брисел, октобар 2020. године	Број посетилаца Медијски одјек Број уметника	Драган Илић
РАЗМЕНА УМЕТНИЧКИХ ПРОГРАМА	Мобилност уметника, размена културно-уметничких и креативних пројеката са институцијама из иностранства са којима је Културни центар Војводине умрежен или има потписан протокол о сарадњи	Војводина, иностранство април – децембар 2020. године	Број догађаја Број посетилаца	Смиљана Влајић и Драган Илић
Стратешки циљ 8: Медијско позиционирање Центра у покрајинским, републичким и међународним релацијама				
ФОКУС ПЛУС	Правовремено представљање најзначајнијих личности,	По један програм у априлу, мају,	Бројност публике Број појединаца, организација и институција који постају	Гордана Драганић

	тема, акција, пројеката, кампања, и догађаја који ће се искрснути у току 2020. године.	јуну, септембру, октобру и новембру 2020. године.	сарадници Завода Одјек у јавности и медијима (прес клипинг) – у овом случају веома важан јер показује колико је Културни центар Војводине „Милош Црњански“ ставио „у фокус“ управо програм или личност који завреднују пажњу широке и стручне јавности.	Нонин
Стратешки циљ 9: Развој публике				

Прилози:

Стратегија видљивости Културног центра

Финансијски план за 2020.

Предлог Програма рада за 2020.


 Директор
Смиљана Влајић
 Мр Смиљана Влајић